

ناهید شاکری

کوچ بین المللی و حرفه ای PCC از آمریکا



خلاصه رزومه

با تجربه و مهارت های تخصصی در بیزینس، فروش و توسعه PCC کوچ بین المللی حرفه ای، به کسب وکارها و مدیران کمک می کند تا استراتژی های مؤثری برای افزایش فروش، بهبود عملکرد تیمی و رشد پایدار تدوین کنند. با رویکردی نوآورانه و متناسب با نیازهای هر سازمان، به کسب وکارها کمک می کنم تا فرآیندهای فروش را بهینه کرده، تیم های فروش را توانمند سازند و روابط مؤثرتری با مشتریان برقرار کنند. بهره گیری از تکنیک های پیشرفته در مذاکره، متقاعدسازی و مدیریت تیم های فروش از جمله مزایای همکاری با من است که به ایجاد تحول در سودآوری و مقیاس پذیری کسب وکارها منجر می شود.

پروژه ها

سیستم سازی فروش مجموعه چرم نیاوران

کارفرما / درخواست کننده: ناهید زراعتی

سیستم سازی فروش کره بادام زمینی جیب

کارفرما / درخواست کننده: حمید عمارلو

سیستم سازی فروش مزون میترا

کارفرما / درخواست کننده: میترا مقدادی

سیستم سازی و فروش کارخانه کیان پلاست

کارفرما / درخواست کننده: حجت الله کیانی

توسعه فروش و کسب و کار فردی

آقای مهندس طباطبایی

کارفرما / درخواست کننده: محمد طباطبایی

توسعه فروش و کسب و کار

مجموعه مرتضی جاوید

کارفرما / درخواست کننده: مرتضی جاوید

کوچینگ شخصی پروفیسور

کیوان کیان در حیطه کسب و کار

کارفرما / درخواست کننده: کیوان کیان

بیزینس کوچ مجموعه بیشتر

از یک نفر پیام بهرامپور

بیزینس کوچ مجموعه باشگاه کوچینگ ایران

کوچ فردی در حیطه توسعه کسب و کار های

فردی خارج از کشور آلمان و اتریش و کانادا

سوابق تحصیلی

کارشناسی ارشد کوچ بین المللی PCC

گرایش: کوچینگ سازمانی

موسسه / دانشگاه: سلوشن فوکس آلمان

دوره ها و گواهینامه ها

مدرک بین المللی مربیگری حرفه ای (PCC)

موسسه: آکادمی سلوشن فوکس آلمان

گواهینامه مهارت های ارتباطی بین المللی

موسسه : QAS انگلستان

عضو رسمی فدراسیون کوچینگ ICF جهانی آمریکا

CCE، icfcontinuing coacheducation

موسسه : icc academy

مهارت ها

✓ مدیریت پروژه

✓ مدیریت فروش و مذاکره

✓ مشاوره بین المللی

✓ بازاریابی دیجیتال

✓ کوچینگ فردی و تیمی

✓ مهارت های بین فردی

✓ مدیریت ریسک

✓ تصمیم گیری استراتژیک

✓ تحلیل SWOT

✓ مذاکره و توانمندی

✓ های ارتباطی

زبان

انگلیسی

سوابق شغلی

۱

کوچ شخصی 20 مدیر و کارفرمای برتر کشور

وظایف و دستاوردها:

برگزاری کارگاه های توسعه فردی و حرفه ای برای مشتریان بین المللی پایش و تحلیل پیشرفت مشتریان در تحقق اهداف تعیین شده،

توسعه و به روز رسانی مواد آموزشی متناسب با نیازهای بازار جهانی ارائه مشاوره شخصی به 20 مدیر برتر کشور به منظور بهبود عملکرد فردی و حرفه ای برگزاری جلسات مشاوره منظم با مدیران جهت ارزیابی پیشرفت و تنظیم اهداف جدید ایجاد شبکه حمایتی از مدیران برای تبادل تجربیات و بهترین شیوه ها در زمینه رهبری

۳

مدیر و موسس آکادمی ناهید کوچ

وظایف و دستاوردها:

طراحی و اجرای برنامه های آموزشی متنوع در زمینه های مختلف علمی و مهارتی.

۴

همکاری بلند مدت با مجموعه بیشتر

از یک پیام بهرام پور ، کوچ

شخصی مدیران بیزینس پلاس

وظایف و دستاوردها:

توسعه استراتژی های موفقیت شخصی برای مدیران بیزینس پلاس ایجاد و نگهداری ارتباطات موثر با مراجعین و تأمین نیازهای شخصی آن ها تسهیل جلسات مشاوره فردی برای تحلیل چالش های بیزینس و ارائه راهکارهای مناسب ارزیابی تأثیرگذاری جلسات مشاوره بر پیشرفت شخصی و حرفه ای مدیران

۶

برگزاری سه دوره آموزشی موفق در

حیطه کسب و کار و توسعه فردی

وظایف و دستاوردها:

طراحی و برنامه ریزی محتوای دوره های آموزشی در زمینه کسب و کار و توسعه فردی. اجرای موفق سه دوره آموزشی با حضور بیش از 100 نفر از شرکت کنندگان. ارزیابی و تحلیل بازخورد شرکت کنندگان برای بهبود محتوای آموزشی. ایجاد همکاری با چند سازمان برای جذب شرکت کنندگان و ارتقاء برند دوره ها.

۲

برگزاری 30 کارگاه آموزشی با هدف

رشد و توسعه کسب و کار

وظایف و دستاوردها:

طراحی و برنامه ریزی 30 کارگاه آموزشی در زمینه رشد و توسعه کسب و کار برگزاری 30 کارگاه آموزشی موفق با همکاری متخصصان صنعت به منظور ارتقاء مهارت های کارآفرینی توسعه محتوای آموزشی جذاب و مرتبط با بازار هدف برای جذب بیش از 500 شرکت کننده، سنجش اثربخشی کارگاه ها از طریق بازخورد شرکت کنندگان و ارائه گزارش های مفصل به مدیریت ایجاد شبکه ای از روابط حرفه ای میان شرکت کنندگان و سخنرانان برای تسهیل همکاری های آینده توسعه روش های نوین تبلیغاتی برای افزایش آگاهی از دوره های آموزشی و جلب توجه عموم

۵

کوچ شخصی و مشاور 1500 نفر

در طی چهار سال گذشته طی سه

سال در داخل و خارج از کشور

وظایف و دستاوردها:

ایجاد و مدیریت یک شبکه اجتماعی آنلاین برای نظارت بر پیشرفت مراجعان و ارائه مشاوره مستمر. شرکت در کنفرانس ها و سمینارهای بین المللی جهت به روز نگه داشتن دانش و تجربیات در زمینه مشاوره. توسعه برنامه های شخصی سازی شده برای بهبود کیفیت زندگی و افزایش بهره وری در مشتریان. ایجاد و به روز رسانی محتوای آنلاین برای مشاوره و راهنمایی های شخصی از طریق وبسایت و شبکه های اجتماعی. ارزیابی و تحلیل نیازهای مشتریان برای ارائه راهکارهای اختصاصی و موثر در روند مشاوره.